



„Luxus heute sind einzigartige Erlebnisse“

Auch wenn immer mehr Deutsche Urlaub im eigenen Land machen - die Sehnsucht nach fernen Zielen bei den Reiseweltmeistern lebt: „Die Lust auf die Welt ist ungebrochen“, sagt die Herrschinger Reisefachfrau und Tourismusunternehmerin Katharina Fenners. Aber Luxus, so die Fernreise-Expertin, wird heute anders verstanden: „Luxus wird heute nicht mehr nur über ein schönes Hotel definiert, sondern vor allem über einzigartige Erlebnisse.“ Die anspruchsvollen Reisekenner möchten Tiere in ihrer natürlichen Umgebung beobachten, fremde Kulturen kennenlernen oder außergewöhnliche Landschaften entdecken. herrsching.online wollte von Katharina Fenners wissen: Wohin reisen die Herrschingerinnen und Herrschinger in diesem Sommer?

herrsching.online: Die Deutschen machen inzwischen lieber im eigenen Land und an heimischen Gestaden Urlaub machen. Spüren Sie eine Zurückhaltung Ihrer Kunden bei Fernreisen?

Fenners: Nein, ganz im Gegenteil. Natürlich informieren sich viele Menschen genauer und hinterfragen aktuelle Entwicklungen, aber die Lust auf die Welt ist ungebrochen. Meine Kunden wünschen sich vor allem Sicherheit und eine realistische Einschätzung. Genau das ist heute wichtiger denn je. Ich kenne viele Ziele aus eigener Erfahrung, beobachte die Lage sehr genau und arbeite mit langjährigen, zuverlässigen Partnern vor Ort zusammen. Dadurch kann ich meinen Kunden ehrlich sagen, wo eine Reise aktuell sinnvoll ist und wo ich lieber noch etwas Geduld empfehlen würde. Dieses Vertrauen wird sehr geschätzt.

herrsching.online: Haben die Deutschen immer noch die bekannten Traumziele im Fokus - also Seychellen, Mauritius, Karibik, vielleicht sogar Südsee - oder darf's inzwischen auch etwas exotischer sein wie Sansibar oder Galapagos?

Fenners: Die klassischen Traumziele sind nach wie vor sehr beliebt. Mauritius, die Seychellen oder die Malediven werden immer gefragt sein. Gleichzeitig stelle ich fest, dass viele Menschen heute intensiver reisen möchten. Sie suchen besondere Erlebnisse, möchten Tiere in ihrer natürlichen Umgebung beobachten, fremde Kulturen kennenlernen oder außergewöhnliche Landschaften entdecken. Deshalb gewinnen Ziele wie Galápagos, Botswana, Patagonien, auch „Exoten“ wie die Mongolei oder Usbekistan oder auch Japan und Sri Lanka deutlich an Bedeutung. Luxus wird heute nicht mehr nur über ein schönes Hotel definiert, sondern vor allem über einzigartige Erlebnisse.

herrsching.online: Offensichtlich drehen die Deutschen den Cent nicht um, wenn es um Urlaub geht. Warum ist den Deutschen das Reisen immer noch so wichtig? Wieviel Geld darf denn inzwischen eine Traumreise kosten?

Fenners: Reisen sind für viele Menschen heute weit mehr als Urlaub. Es sind Erinnerungen, gemeinsame Zeit mit der Familie und Erfahrungen, die bleiben. Gerade nach den vergangenen Jahren ist vielen bewusst geworden, wie wertvoll solche Momente sind. Deshalb wird für die richtige Reise gerne investiert. Dabei gibt es keine allgemeingültige Summe. Für den einen ist eine Traumreise für 3.000 Euro perfekt, andere erfüllen sich einen lang gehegten Wunsch für 15.000 oder 20.000 Euro oder mehr. Entscheidend ist nicht der Preis, sondern dass die Reise perfekt zu den persönlichen Vorstellungen passt und jeder Euro sinnvoll investiert ist. Und nicht immer muss die Traumreise eine individuell organisierte Reise sein – ich arbeite auch mit Reiseveranstaltern zusammen, die Gruppenreisen (maximal zwölf Personen bei Fernreisen) anbieten. So teilen sich die Gäste das Fahrzeug, den Reiseleiter – und viele außergewöhnliche Erlebnisse.

herrsching.online: Wie viele Kunden haben ein festes Ziel im Auge? Gibt es auch viele Kunden, die sich von Ihnen gerne in unbekannte Welten locken lassen?

Fenners: Beides kommt häufig vor. Manche Kunden sagen ganz klar: „Wir möchten nach Mauritius.“ Andere erzählen mir zunächst nur, was sie erleben möchten – zum Beispiel Natur, Safari, Kultur oder besondere Hotels. Dann beginnt für mich der schönste Teil meiner Arbeit. Gemeinsam entwickeln wir Ideen, und oft entsteht daraus eine Reise, an die der Kunde vorher gar nicht gedacht hatte. Genau diese individuelle Beratung macht für mich den Unterschied aus. Viele meiner schönsten Reisen beginnen mit der Frage: „Was würden Sie uns empfehlen?“

herrsching.online: Ziehen die Kunden inzwischen auch Umweltaspekte in Betracht, oder ist das bei Ihren Beratungen kein Thema?

Fenners: Doch, dieses Thema spielt durchaus eine Rolle. Viele Kunden möchten bewusster reisen, ohne dabei auf besondere Erlebnisse zu verzichten. Ich empfehle deshalb häufig längere Aufenthalte statt vieler Kurzreisen, ausgewählte kleinere Hotels, lokale Anbieter und Programme, die Natur und Kultur respektvoll einbinden. Nachhaltigkeit bedeutet für mich aber auch Qualität: Wer länger an einem Ort bleibt und intensiver eintaucht, erlebt meist mehr und reist gleichzeitig bewusster.

herrsching.online: Sie vermitteln ja auch Kreuzfahrten. Sind Schiffsurlauber etwas anders gepolt als Insel-Fans?

Fenners: Nicht unbedingt. Viele meiner Kunden genießen beides. Eine Kreuzfahrt ist ideal für Menschen, die verschiedene Regionen kennenlernen möchten, ohne ständig den Koffer zu packen. Ein Inselurlaub steht dagegen oft für Entschleunigung, Ruhe und Erholung. Besonders spannend finde ich die Kombination aus beidem – beispielsweise eine Expeditionskreuzfahrt und anschließend einige Tage in einem außergewöhnlichen Strandhotel. Letztlich geht es immer darum, die Reise auf den jeweiligen Gast zuzuschneiden. Was für viele Gäste noch ganz neu ist: Es gibt auch Kreuzfahrten mit kleinen Schiffen und weit unter 1.000 Passagieren sowie Windjammer-Reisen mit weniger als 50 Passagieren, die ganz besondere Routen bieten.

Category

1. BilddesTages

Tags

1. Reise Herrsching Katharina Fenners Luxus wird heute nicht mehr nur über ein schönes Hotel definiert

Date

06/07/2026

Date Created

06/07/2026